



# PROJEKT BEMUTATÓ

Országos egészségmegőrző és  
életmód konferencia

BUDAPEST

2026. december 12.

Készítette: Bíró Ferencné

Projekt koordinátor

## VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** egy országos egészség- és tudatossági konferencia, amelynek célja egy olyan szakmailag hiteles, magas színvonalú rendezvény megvalósítása, amely elősegíti az egészségmegőrzés, a prevenció, a tudatos életmód és a személyes fejlődés népszerűsítését.

A projekt célja, hogy egy helyszínen kapcsolja össze az egészségügyi szakembereket, vállalkozásokat, civil szervezeteket, kiállítókat és az egészségtudatos érdeklődőket. A konferencia nem csupán ismeretterjesztő esemény, hanem kapcsolatépítési és együttműködési platform is, amely hosszú távon hozzájárulhat az egészségtudatos szemlélet erősítéséhez Magyarországon.

A rendezvény tervezett időpontja **2026. december 12.**, helyszíne Budapest (véglegesítés alatt). A szervezők célja egy évente megrendezésre kerülő, országos jelentőségű konferencia sorozat elindítása, amely hosszú távon meghatározó szereplőjévé válhat a hazai egészségmegőrzési rendezvényeknek.

A konferencia programja szakmai előadásokból, kiállítói térből, interaktív programokból, kapcsolatépítési lehetőségekből és partneri megjelenésekből épül fel. A rendezvény több hónapos kommunikációs és marketingkampány támogatásával valósul meg, amely országos on-line és egyéb megjelenést biztosít a projekt stratégiai partnerei számára.

Projektünk olyan vállalati, szakmai és intézményi partnereket keres, akik elkötelezettek az egészségmegőrzés, a társadalmi felelősségvállalás és az értékteremtő együttműködések iránt. Szponzoraink számára kiemelt kommunikációs megjelenést, közvetlen kapcsolatépítési lehetőséget, valamint hosszú távú stratégiai partnerséget kívánunk biztosítani.

Jelen dokumentum célja a projekt átfogó bemutatása, a rendezvény szakmai koncepciójának ismertetése, valamint a lehetséges együttműködési formák és partneri lehetőségek bemutatása.

## 1. A rendezvény bemutatása

Az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** egy országos egészség- és tudatossági konferencia, amelynek célja az egészségügyi szakemberek találkozása, magas színvonalú rendezvény létrehozása, amelyen az egészségmegőrzés, a betegségek megelőzése és a tudatos életmód népszerűsítése van előtérben.

A konferencia egy olyan szakmai és közösségi platformot kíván biztosítani, ahol a résztvevők naprakész ismereteket szerezhetnek az egészségmegőrzés különböző területeiről, megismerhetik az egészségügyi és életmódpiac szereplőit, valamint közvetlen kapcsolatot építhetnek szakemberekkel, vállalkozásokkal és civil szervezetekkel.

A rendezvény tervezett időpontja **2026. december 12.**, helyszíne Budapest (véglegesítés alatt). A szervezők célja egy hosszú távon fenntartható, évente megrendezésre kerülő konferenciasorozat elindítása, amely országos szinten járul hozzá az egészségtudatos szemlélet erősítéséhez.

A konferencia programja szakmai előadásokból, kiállítói területből, kapcsolatépítési lehetőségekből, interaktív programokból és partneri megjelenésekből áll. A projekt kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a résztvevők hiteles információkat, gyakorlati tapasztalatokat és értékes szakmai kapcsolatokat szerezhessenek.

A rendezvény megvalósításához vállalati, intézményi és szakmai partnerek együttműködésére építünk. Célunk olyan hosszú távú partnerkapcsolatok kialakítása, amelyek nemcsak a rendezvény sikeréhez járulnak hozzá, hanem közös értéket teremtenek az egészségmegőrzés és a társadalmi felelősségvállalás területén is.

## 2. Miért jön létre a rendezvény?

Az elmúlt években jelentősen megnőtt az egészségtudatos életmód iránti társadalmi érdeklődés. A lakosság egyre nagyobb hangsúlyt fektet a megelőzésre, az életminőség javítására és a hiteles egészségügyi információk megszerzésére. Ezzel párhuzamosan azonban az on-line térben elérhető információk mennyisége is nagymértékben növekedett, ami megnehezíti a tudományosan megalapozott ismeretek és a félrevezető tartalmak közötti eligazodást.

Az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** konferencia erre a társadalmi igényre kíván választ adni egy olyan országos szakmai rendezvény megvalósításával, amely hiteles előadók, szakemberek, vállalkozások és szervezetek bevonásával biztosít lehetőséget a személyes találkozásra, a tudásmegosztásra és az együttműködésre.

A projekt célja nem csupán egy egynapos konferencia megszervezése, hanem egy hosszú távon fenntartható szakmai közösség kialakítása, amely évről évre hozzájárul az egészségtudatos szemlélet erősítéséhez, valamint új együttműködések és kezdeményezések létrejöttéhez.

A rendezvény kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a résztvevők gyakorlati ismereteket, személyes inspirációt és közvetlen kapcsolatokat szerezhessenek, miközben a partnercégek és támogatók olyan célközönséget érhetnek el, amely nyitott az egészségmegőrzéssel, a tudatos életmóddal és az innovatív megoldásokkal kapcsolatos termékekre és szolgáltatásokra.

Hosszú távú célunk, hogy az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** konferencia Magyarország egyik meghatározó egészségmegőrző és életmód-rendezvényévé váljon, amely évről évre értéket teremt a résztvevők, az előadók és stratégiai partnerei számára egyaránt.

### 3. Miért aktuális az alternatív gyógyászat?

Az egészségmegőrzés és a tudatos életmód napjainkra kiemelt társadalmi jelentőségű területté vált. A lakosság egyre nagyobb figyelmet fordít a prevencióra, az életminőség javítására, valamint a testi és mentális jóllét megőrzésére.

Ezzel párhuzamosan folyamatosan növekszik az igény a hiteles szakmai információk, a személyes tapasztalatcserék és a közösségi élmények iránt. A digitális információáramlás mellett egyre nagyobb értéket képviselnek azok a rendezvények, ahol a résztvevők közvetlenül találkozhatnak szakemberekkel, előadókkal, vállalkozásokkal és innovatív szolgáltatókkal.

Az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** konferencia ezt a társadalmi igényt kívánja kiszolgálni egy olyan országos eseménnyel, amely egyszerre biztosít szakmai tartalmat, kapcsolatépítési lehetőséget és üzleti megjelenési platformot partnerei számára.

A projekt jelenleg az alapozási szakaszban tart, amely egyedülálló lehetőséget kínál azon stratégiai partnerek számára, akik már a rendezvény kialakulásának kezdetén szeretnének aktív szerepet vállalni. Az induló időszakban csatlakozó támogatók nem csupán kommunikációs megjelenést kapnak, hanem hosszú távú partnerkapcsolat kialakítására is lehetőségük nyílik.

Meggyőződésünk, hogy a megfelelő szakmai háttérrel, stratégiai együttműködésekkel és felelős vállalati partnerekkel az **„Egészség a Legnagyobb Érték”** konferencia hosszú távon meghatározó szereplőjévé válhat a hazai egészségmegőrző rendezvényeknek.

## 4. A rendezvény fő céljai

Az „**Egészség a Legnagyobb Érték**” konferencia célja egy olyan országos jelentőségű szakmai és közösségi esemény létrehozása, amely hosszú távon hozzájárul az egészségtudatos szemlélet erősítéséhez, az értékteremtő együttműködések kialakításához, valamint a társadalmi felelősségvállalás előmozdításához.

### **Az egészségtudatos szemlélet erősítése**

A lakosság figyelmének felhívása az egészségmegőrzés, a prevenció és a tudatos életmód fontosságára hiteles szakmai előadások és gyakorlati programok segítségével.

### **Tudásmegosztás és szakmai értékteremtés**

Olyan platform biztosítása, ahol a résztvevők közvetlenül találkozhatnak elismert szakemberekkel, előadókkal és szervezetekkel, valamint naprakész ismereteket szerezhetnek az egészségmegőrzés különböző területeiről.

### **Kapcsolatépítés**

Lehetőség biztosítása a résztvevők, kiállítók, vállalkozások, civil szervezetek és stratégiai partnerek közötti szakmai kapcsolatok kialakítására és erősítésére.

### **Partneri értékteremtés**

Olyan megjelenési lehetőség biztosítása a támogatók és szponzorok számára, amely erősíti társadalmi felelősségvállalásukat, növeli márkaismertségüket, valamint közvetlen kapcsolatot teremt számukra célközönségükkel.

### **Hosszú távú fejlődés**

A rendezvény célja nem csupán egy sikeres konferencia megvalósítása, hanem egy fenntartható, évente megrendezésre kerülő országos eseménysorozat megalapozása, amely folyamatosan fejlődő szakmai közösséget épít.

## 5. Célcsoport

Az „Egészség a Legnagyobb Érték” konferencia célja, hogy olyan résztvevőket érjen el, akik nyitottak az egészségmegőrzésre, a tudatos életmódra, a személyes fejlődésre és az innovatív egészségügyi megoldásokra. A rendezvény célközönsége széles körű, amely lehetőséget biztosít partnereink számára különböző társadalmi és gazdasági csoportok elérésére.

<b>Célcsoport</b>	<b>Jellemző</b>
Egészségtudatos magánszemélyek	Egészségük megőrzésére és életminőségük javítására törekvő érdeklődők
Családok	Az egészséges életmód és a tudatalatti iránt nyitott családok.
Egészségügyi szakemberek	Orvosok, gyógyszerészek, terapeuták, egészségügyi szolgáltatók és szakmai szervezetek képviselői
Vállalkozások	Az egészségügy, életmód, táplálkozás és wellness cégek
Civil szervezetek	Egészség megőrzéssel és társadalmi felelősségvállalással foglalkozó szervezetek.
Kiállítók	Egészségügyi, életmód- és prevenció termékeket, szolgáltatásokat bemutató vállalkozások
Stratégiai partnerek	Szponzorok, támogatók, intézmények és vállalati partnerek

A célcsoport sokszínűsége lehetőséget biztosít arra, hogy partnereink széles körű és aktív érdeklődői közönség előtt jelenjenek meg. A rendezvény nemcsak szakmai kapcsolatépítési lehetőséget kínál, hanem közvetlen kommunikációs felületet is biztosít a támogatók és a résztvevők között. Az öt hónapon át tartó kommunikációs kampány tovább növeli a projekt elérését, ezáltal a partnerek megjelenése nem csupán a rendezvény napjára korlátozódik, hanem hosszabb időszakon keresztül biztosít láthatóságot.

## 6. A rendezvény programja

Az „Egészség a Legnagyobb Érték” konferencia egész napos szakmai és közösségi rendezvényként kerül megrendezésre. A program kialakításának célja, hogy a résztvevők magas színvonalú szakmai tartalommal, interaktív élményekkel és kapcsolatépítési lehetőségekkel gazdagodjanak.

A konferencia tervezett programja az alábbi fő elemekből épül fel:

### **Regisztráció és kiállítói vendégfogadás**

A résztvevők érkezése, regisztrációja, információs pontok megnyitása, valamint a kiállítói tér első megtekintésének lehetősége.

### **Ünnepélyes megnyitó**

A konferencia hivatalos megnyitása, a rendezvény céljainak és programjának ismertetése.

### **Szakmai előadások**

Elismert előadók és meghívott szakemberek előadásai az egészségmegőrzés, a prevenció, a tudatos életmód és a személyes fejlődés témaköreiben.

### **Kiállítások megtekintése**

A partnercégek, kiállítók és szakmai szervezetek bemutatkozása, termék- és szolgáltatás bemutatók, személyes konzultációs lehetőségek. Az ebédidő 2 órás időtartama alatt bőven lesz lehetőség a szakmai kapcsolatok kialakítására és információ cserére is.

### **Kapcsolatépítés**

Lehetőség a résztvevők, előadók, kiállítók és stratégiai partnerek közötti személyes találkozókra és szakmai együttműködések kialakítására.

### **VIP program**

Kiemelt partnerek, támogatók és meghívott vendégek számára szervezett kapcsolatépítő program 18:00-kor kezdődő ültetett VIP vacsora 21:00-ig.

### **A konferencia zárása**

A rendezvény összegzése, a partnerek és támogatók, valamint a szponzori felajánlások megköszönése, valamint a jövőbeni együttműködési lehetőségek ismertetése.

A végleges programot a szervezők az előadók visszaigazolását és a szakmai egyeztetéseket követően állítják össze. A programváltoztatás jogát a szervezők fenntartják.

## 7. Marketing- és kommunikációs stratégia

A rendezvény sikerének egyik alapfeltétele a tudatosan felépített marketing- és kommunikációs stratégia, amely biztosítja a projekt széles körű ismertségét, valamint partnereink és szponzoraink folyamatos megjelenését a kampány teljes időtartama alatt.

A kommunikáció célja, hogy a rendezvény célcsoportját több csatornán keresztül érjük el, növeljük a résztvevői érdeklődést, valamint kiemelt megjelenési lehetőséget biztosítsunk stratégiai partnereink számára.

### **Online kommunikáció**

A rendezvény kommunikációja az alábbi online felületeken történik:

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- YouTube

A kampány több hónappal a rendezvény előtt indul, és folyamatos tartalomgyártással, esemény kommunikációval, partnereink bemutatásával, videós tartalmakkal és rendszeres közösségi média megjelenésekkel támogatja majd a projekt ismertségét.

### **Partneri megjelenések**

A támogatók és stratégiai partnerek számára a kommunikáció több szinten biztosít megjelenési lehetőséget:

- logómegjelenés a rendezvény kommunikációjában;
- megjelenés a projekt hivatalos online felületein;
- logóelhelyezés nyomtatott és digitális marketinganyagokon;
- partneri megjelenés a rendezvény helyszínén;
- lehetőség saját kommunikációs anyagok kihelyezésére;
- kiállítói vagy partneri bemutatkozás.

# Rendezvénykommunikáció

A marketingtevékenység három fő szakaszra épül:

## Rendezvény előtt

- on-line kampány,
- partneri kommunikáció,
- jegyértékesítés támogatása,
- sajtó- és médiakapcsolatok.

## A rendezvény alatt

- élő közösségi média tartalmak,
- fotó- és videódokumentáció,
- partneri megjelenések,
- helyszíni kommunikáció.

## A rendezvényt követően

- összefoglaló kommunikáció,
- fotó- és videóanyagok publikálása,
- partnerek bemutatása,
- értékelés a közösségi média felületein.

## Kommunikációs cél

A stratégia célja, hogy a rendezvény és partnerei a teljes kampányidőszak alatt folyamatos láthatóságot kapjanak, ezáltal növelve a rendezvény ismertségét, valamint a támogatók márkaértékét és társadalmi szerepvállalásának megítélését.

## 8. Miért éri meg támogatni a rendezvényt?

Az „**Egészség a Legnagyobb Érték**” konferencia olyan együttműködési lehetőséget kínál partnerei számára, amely túlmutat a hagyományos szponzoráción. Célunk hosszú távú stratégiai partnerkapcsolatok kialakítása, amelyek üzleti, kommunikációs és társadalmi értéket egyaránt teremtenek.

### **Márkaépítés és láthatóság**

A rendezvény kommunikációja több hónapon keresztül zajlik on-line és egyéb felületeken. A támogatók logója és megjelenése a kampány teljes időszaka alatt folyamatosan jelen lehet a rendezvény hivatalos kommunikációjában, marketinganyagaiban és a helyszínen.

### **Célközönség elérése**

A konferencia olyan résztvevőket szólít meg, akik nyitottak az egészségtudatos életmódra, a személyes fejlődésre és az innovatív termékekre, szolgáltatásokra. Ez lehetőséget biztosít partnereink számára, hogy közvetlenül éri el a potenciális ügyfeleiket és üzleti partnereiket is, továbbá az egészségügyi szakemberek közötti párbeszéd lehetősége is adott lesz.

### **Közvetlen kapcsolatépítés**

A rendezvény lehetőséget biztosít személyes találkozókra, üzleti kapcsolatok kialakítására, szakmai egyeztetésekre és új együttműködések létrehozására. A kiállítói tér és a partneri programok támogatják a közvetlen kapcsolatfelvételt a résztvevőkkel.

### **Társadalmi felelősségvállalás**

A projekt támogatásával partnereink aktívan hozzájárulnak az egészségmegőrzés, a prevenció és az egészségtudatos szemlélet erősítéséhez. Ez nemcsak kommunikációs előnyt jelenthet, hanem erősítheti a vállalat társadalmi megítélését és hitelességét is.

### **Hosszú távú stratégiai partnerség**

A szervezők célja egy évente megrendezésre kerülő országos konferenciasorozat kialakítása. Az induló projekt támogatói előnyt élvezhetnek a későbbi együttműködések során, és már a kezdetektől részesei lehetnek egy hosszú távon fejlődő kezdeményezésnek.

### **Partnereink számára biztosított előnyök**

- Több hónapos kommunikációs megjelenés
- Márkaismertség növelése
- Logómegjelenés on-line és egyéb felületeken
- Kiállítói és partneri megjelenési lehetőség
- Közvetlen kapcsolatépítés a résztvevőkkel
- VIP kapcsolatépítési lehetőségek
- Hosszú távú stratégiai együttműködés lehetősége
- Aktív szerepvállalás egy országos egészségmegőrző kezdeményezésben

## 9. Szponzori együttműködési lehetőségek

Az „**Egészség a Legnagyobb Érték**” konferencia több szintű együttműködési lehetőséget kínál vállalatok, intézmények és szakmai partnerek számára.

A szponzori konstrukciók kialakításának célja, hogy minden partner a saját kommunikációs és üzleti céljaihoz igazodó megjelenési lehetőséget választhasson. A támogatási csomagok a vállalt együttműködés mértékétől függően eltérő kommunikációs, marketing- és partneri előnyöket biztosítanak.

### **Főszponzor**

A főtámogató számára biztosított kiemelt előnyök 5.000.000 Ft

- kizárólagos főszponzori szerződés
- kiemelt logómegjelenés valamennyi kommunikációs felületen
- kiemelt megjelenés a rendezvény helyszínén is
- 80 db egyéni belépő + 8 db VIP jegy
- részvételi lehetőség a nagykövetségi kapcsolatépítő vacsorán
- kiemelt partneri kommunikáció a kampány teljes időtartama alatt

### **Arany partner**

- kiemelt partneri megjelenés 3.000.000 Ft
- 70 db egyéni belépő + 6 db VIP jegy
- logómegjelenés a kommunikációs anyagokon
- kiállítói megjelenési lehetőség

### **Gyémánt partner**

- partneri megjelenés 2.000.000 Ft
- 60 db egyéni belépő + 4 db VIP jegy
- logómegjelenés a konferencián
- kiállítói megjelenési lehetőség

### **Rubin partner**

- partneri megjelenés 1.000.000 Ft
- 50 db egyéni belépő + 2 db VIP jegy
- logómegjelenés a konferencián

### **Smaragd partner**

- partneri megjelenés 500.000 Ft
- 20 db egyéni belépő + 1 db VIP jegy
- logómegjelenés a konferencián

A szervezők nyitottak egyedi stratégiai együttműködések kialakítására is. Ennek keretében lehetőség nyílik természetbeni támogatásra, szakmai partnerségre, kommunikációs együttműködésre vagy egyedi szponzorációs konstrukciók kialakítására. A támogatási összegeket és a részletes szolgáltatási csomagokat külön szponzori ajánlat tartalmazza.

## 10. Kiállítói lehetőségek

A konferencia kiemelt eleme a **kiállítói tér**, amely lehetőséget biztosít vállalkozások, szakmai szervezetek és intézmények számára termékeik, szolgáltatásaik és tevékenységük bemutatására.

A kiállítói terület célja, hogy közvetlen kapcsolatot teremtsen a résztvevők és a kiállítók között, elősegítve a személyes konzultációt, a kapcsolatépítést és az üzleti együttműködések kialakulását.

### Tervezett kiállítói profilok

A szervezők elsősorban az alábbi területekről várják a kiállítók jelentkezését:

- könyvkiadók és könyvforgalmazók
- egészségügyi szolgáltatók
- természetes étrend-kiegészítőket forgalmazó vállalkozások
- egészséges élelmiszereket és méhészeti termékeket bemutató vállalkozások
- életmód- és wellness szolgáltatók
- civil szervezetek
- oktatási és képzési intézmények
- egészségmegőrzéssel foglalkozó vállalkozások

### Kiállítói standok

A rendezvényen **20 kiállítói stand** kerül kialakításra.

Minden kiállító számára egységes, körülbelül **2 m<sup>2</sup>-es** (Főszponzor részére **4 m<sup>2</sup>-es**) bemutatkozási terület áll rendelkezésre, amely alkalmas termékek bemutatására, tájékoztató anyagok elhelyezésére és személyes konzultációra.

### A kiállítók számára biztosított lehetőségek

A kiállítók részére a szervezők az alábbi szolgáltatásokat biztosítják:

- kiállítói stand használata
- közvetlen kapcsolatfelvétel a résztvevőkkel
- termék- és szolgáltatásbemutatói lehetőség
- megjelenés a rendezvény hivatalos kommunikációjában
- kapcsolatépítési lehetőség más kiállítókkal és stratégiai partnerekkel
- részvétel egy országos szakmai rendezvényen

A részletes kiállítói feltételeket, a standok műszaki paramétereit és a részvételi díjakat külön kiállítói tájékoztató tartalmazza.

## 11. Miért érdemes partnerként már most csatlakozni?

Az „Egészség a Legnagyobb Érték” konferencia jelenleg a projektfejlesztési és előkészítési szakaszban tart. Ez egyedülálló lehetőséget biztosít azon vállalatok és szervezetek számára, amelyek már a kezdetektől aktív szerepet kívánnak vállalni a rendezvény kialakításában és hosszú távú fejlődésében.

A korai csatlakozás számos előnyt jelenthet stratégiai partnereink számára.

### **Kiemelt megjelenés**

Az induló projekt támogatói a kommunikáció teljes időszakában kiemelt láthatóságot kapnak a rendezvény on-line és egyéb megjelenéseiben.

### **Hosszú távú együttműködés**

Célunk nem egy egyszeri konferencia megszervezése, hanem egy évente megrendezésre kerülő országos rendezvénysorozat létrehozása. Az első partnerek meghatározó szerepet tölthetnek be a projekt jövőbeni fejlődésében is.

### **Stratégiai együttműködés**

A projekt nyitott az egyedi partneri együttműködések kialakítására. A támogatók lehetőséget kapnak arra, hogy saját szakmai elképzeléseikkel és tapasztalataikkal is hozzájáruljanak a rendezvény sikeréhez.

### **Közös értékteremtés**

A konferencia olyan kezdeményezés, amely az egészségmegőrzés, a tudatos életmód és a társadalmi felelősségvállalás közös értékeit képviseli. Partnereink aktív részesei lehetnek egy hosszú távon fejlődő országos projektnek, amely szakmai, társadalmi és üzleti szempontból egyaránt értéket teremt.

Meggyőződésünk, hogy a sikeres rendezvény alapja a szervezők és partnereik közötti kölcsönös bizalomra épülő együttműködés. Ennek megfelelően stratégiai partnereinket nem egyszerű támogatóként, hanem a projekt fejlődésének meghatározó szereplőiként kívánjuk bevonni.

## 12. Pénzügyi koncepció és költségvetési háttér

A rendezvény pénzügyi tervezése a fenntarthatóság, az átláthatóság és a több lábon álló finanszírozás elvére épül. A projekt célja, hogy a konferencia megvalósítása stabil pénzügyi háttér mellett történjen, miközben lehetőséget teremt a jövőbeni rendezvények fejlesztésére és hosszú távú működtetésére.

A költségvetés kialakításakor a szervezők két lehetséges forgatókönyvet dolgoztak ki, figyelembe véve a szponzori együttműködések, a jegyértékesítés és a partneri kapcsolatok várható alakulását.

### **Tervezett bevételi források**

A projekt finanszírozása az alábbi bevételi elemekre épül:

- Stratégiai és főszponzori támogatások
- Szponzori csomagok értékesítése
- Kiállítói standok értékesítése
- Részvevői jegyértékesítés
- VIP jegyek értékesítése
- Egyedi partneri együttműködések
- Egyéb támogatások és adományok

A több forrásból történő finanszírozás csökkenti a projekt pénzügyi kockázatát és növeli a rendezvény megvalósításának biztonságát.

### **Tervezett kiadások**

A költségvetés legfontosabb kiadási elemei:

- Rendezvény helyszínének terembérlése
- Hang-, fény- és vetítéstechnika
- Marketing- és kommunikációs kampány
- Nyomdai és grafikai anyagok
- Kiállítói tér kialakítása
- Vendéglátás a VIP programon
- Biztonsági szolgálat és egyéb személyi bérek és járulékai
- Rendezvény szervezési és adminisztrációs költségek
- Tartalékkeret előre nem látható kiadásokra

## **Pesszimista forgatókönyv**

Ebben a változatban a rendezvény a minimálisan szükséges szponzori támogatásokkal és résztvevői létszámmal valósul meg. A cél a projekt biztonságos lebonyolítása, a költségek fedezése és a rendezvény szakmai színvonalának megőrzése.

## **Optimista forgatókönyv**

Az optimista pénzügyi terv magasabb szponzori aktivitással, több kiállítóval és nagyobb résztvevői létszámmal számol. A többletbevétel lehetőséget biztosít a kommunikáció bővítésére, a rendezvény szolgáltatásainak fejlesztésére, valamint a következő évek konferenciáinak megalapozására.

## **Pénzügyi átláthatóság**

A projekt pénzügyi folyamatai dokumentáltak és ellenőrizhetőek. Minden partnerrel írásbeli együttműködési megállapodás vagy szerződés készül, a támogatások felhasználása pedig kizárólag a rendezvény megvalósítását és fejlesztését szolgálja. A rendezvény nyereségének az 50%-át a szegény gyermekek étkeztetésére fordítjuk. A szervezők elkötelezettek a felelős gazdálkodás, az átlátható pénzügyi működés és a hosszú távú partneri bizalom kialakítása mellett.

## 13. Várható eredmények és jövőkép

Az „Egészség a Legnagyobb Érték” konferencia nem csupán egy egyszeri rendezvény, hanem egy hosszú távú országos kezdeményezés első mérföldköve. A projekt célja, hogy olyan szakmai és társadalmi platformot hozzon létre, amely évről évre egyre szélesebb közönséget ér el.

### **A rendezvény várható eredményei**

A szervezők célkitűzései között szerepel:

- 100.000 fő célközönségből 1.000 fő résztvevőként történő sikeres regisztrálása
- országos írott sajtó és on-line megjelenés a social médiában
- egészségügyi szakemberek, vállalkozások és civil szervezetek tagjainak vonzása
- hosszú távú stratégiai partnerkapcsolatok kialakítása
- új szponzori és kiállítói együttműködések létrehozása
- az egészségtudatos életmód népszerűsítése széles társadalmi körben

### **Hosszú távú célkitűzések**

A projekt nem ér véget a konferencia lezárásával. A szervezők célja évente két országos konferencia megszervezése, amely folyamatos fejlődést és egyre magasabb szakmai színvonalat képvisel. Terveink között szerepel a 2027-ben a projekt további szakmai programokkal, regionális eseményekkel, képzésekkel és partneri együttműködésekkel történő bővítése, hozzájárulva az egészségmegőrzés és a tudatos életmód társadalmi szemléletformálásához (Debrecen, Szeged, Pécs).

### **Köszönet a partnereknek**

A rendezvény sikerének alapját az együttműködés adja. A szervezők ezúton is köszönetet mondanak minden partnernek, támogatónak és együttműködő szervezetnek, akik hozzájárulnak ahhoz, hogy ez az országos egészségügyi program megvalósulhasson. Bízunk benne, hogy közösen olyan országos rendezvényt hozunk létre, amely hosszú távon is értéket teremt a résztvevők, a partnerek és a magyar társadalom számára.

## 14. Kapcsolatfelvétel és együttműködés

Köszönjük, hogy időt szánt projektünk megismerésére.

Bízunk benne, hogy az „**Egészség a Legnagyobb Érték**” konferencia célkitűzései és értékei találkoznak szervezete küldetésével és lehetőség nyílik a hosszú távú, kölcsönösen előnyös együttműködés kialakítására.

Amennyiben felkeltettük érdeklődését, akkor örömmel állunk rendelkezésére személyes vagy on-line egyeztetés keretében.

---

### **Kapcsolattartók**

**Projektvezető:**

Dr. Hips Frigyes Zsolt +36 20 316 24 42

**Projekt koordinátor:**

Bíró Ferencné +36 20 988 08 70

---

### **Közös kommunikációs csatorna**

**E-mail:**

[health.event2026@gmail.com](mailto:health.event2026@gmail.com)

<https://hips.hu>

---

***Köszönjük megtisztelő figyelmét és bízunk a sikeres együttműködésben!***